

**Övergripande mål:**

**1. Öka kommunens attraktivitet**

**Delmål:**

**A. Ökad turism**

Turism – vision

Turism – satsa på marknadsföring

Mer driv på satsning av turismen

Uppmärksamma och identifiera initiativ på landsbygden – cykelvägar, turisttillfällen, etc

Arbeta för att inom 2 år handla med EUR

Mäts genom:

- Hotellnätter/camping/övernattande
- Restaurangbesök
- Golfbanebesök
- Nystart av företag inom turistnäringen
- Enligt gängse statistik
- Fiskekort
- Besök på turistbyrå

**B. Ökad inflyttning/diversifierat boende**

Ordna diversifierade bostadsalternativ både i centrum och på landsbygd

Halvdag om visioner kring boendet m.m. i kommunen

Boendefrågan – nybyggande

Valmöjlighet på boende

Uppmärksamma och identifiera initiativ på landsbygden – cykelvägar, turisttillfällen, etc

Mäts genom:

- Invånarantal (befolkningsstatistik)
- Statistik på boendeformer
- Marknadsundersökning (var och hur vill folk bo)

**C. Förbättrad infrastruktur**

Infrastruktur

Kommunikationer

Kommunikationer – bra arbetspendling

Tillförda mål på mötet 090224:  
Halvtimmestrafik öst/väst, tätare nord/syd  
Säkrare vägar inkl. cykelvägar, ombyggd väg 108  
Ökad busstrafik till Perstorp (inkl. Örkelljunga)

Mäts genom:

- Tidtabellen
- Olycksstatistik (inkl. Strada)

#### **D. Bäst i landet på service o bemötande**

Tillgänglighet förskola 1-5 år. Grundskola

Barnomsorgen – lockar till inflyttning

Tillgänglighet och bemötande

Service på orten – ex Försäkringskassan kvar på orten

Attitydförändring till det positiva!!

Mäts genom:

- Medborgarenkät
- Lågt antal negativa insändare
- Enkät på turistbyrån
- ”Kommunens kvalitet i korthet” – projekt som SKL driver
- Undersökning ”serviceutbud” (inkl. ”affären”)
- Hur snabbt får man en plats på förskolan?